

Co je **SEO** a proč je tolik důležité

Jak SEO dokáže zvýšit viditelnost a návštěvnost webových stránek ve vyhledávačích, a tak zvýšit objednávky a zisky



Jindřich Tilkovský

Co se dozvíte:

Co je to SEO

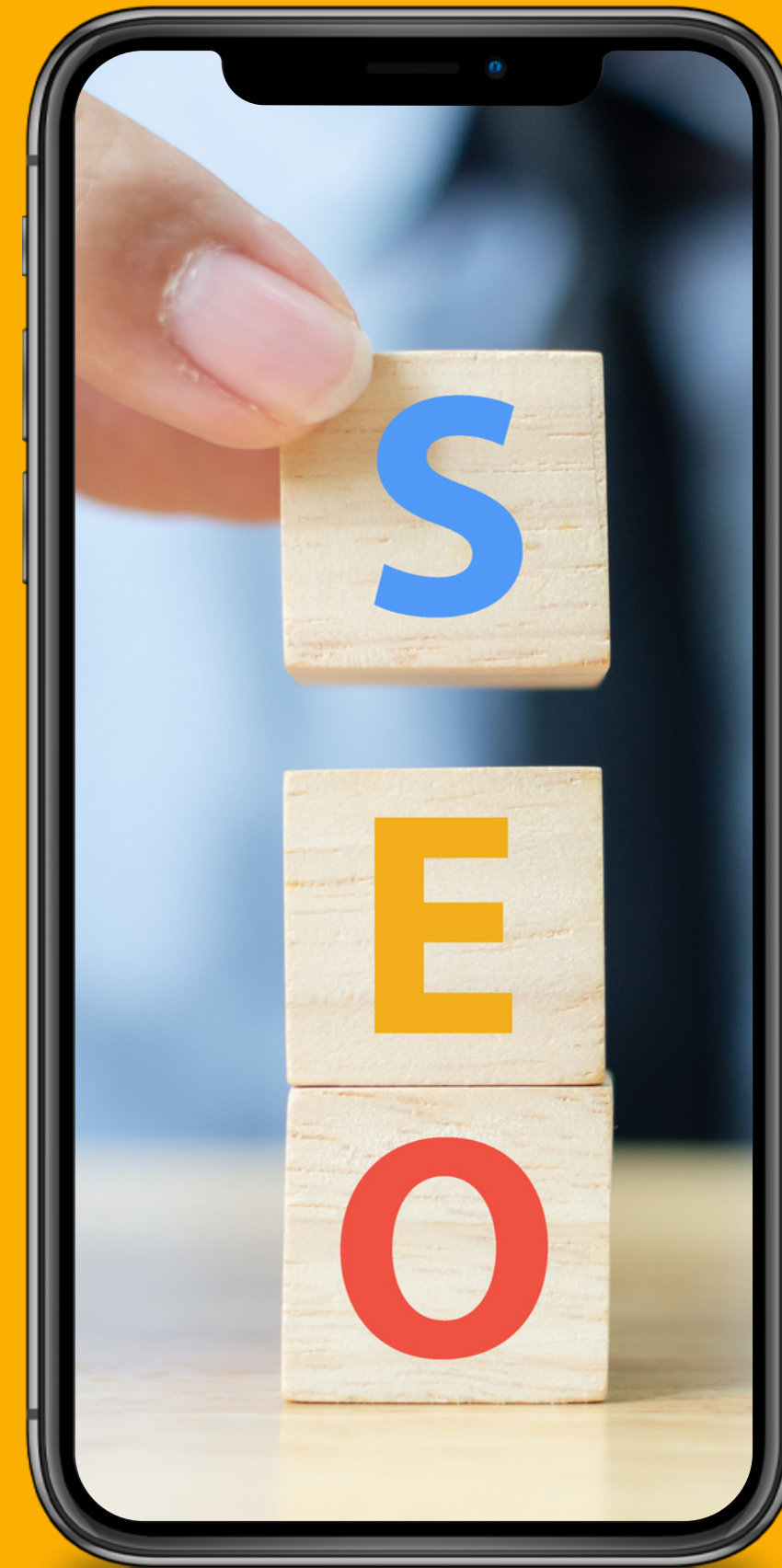
Důležitost SEO

Jak funguje Google

Jak probíhá SEO správa

Jak toho využijete?

Co je to SEO



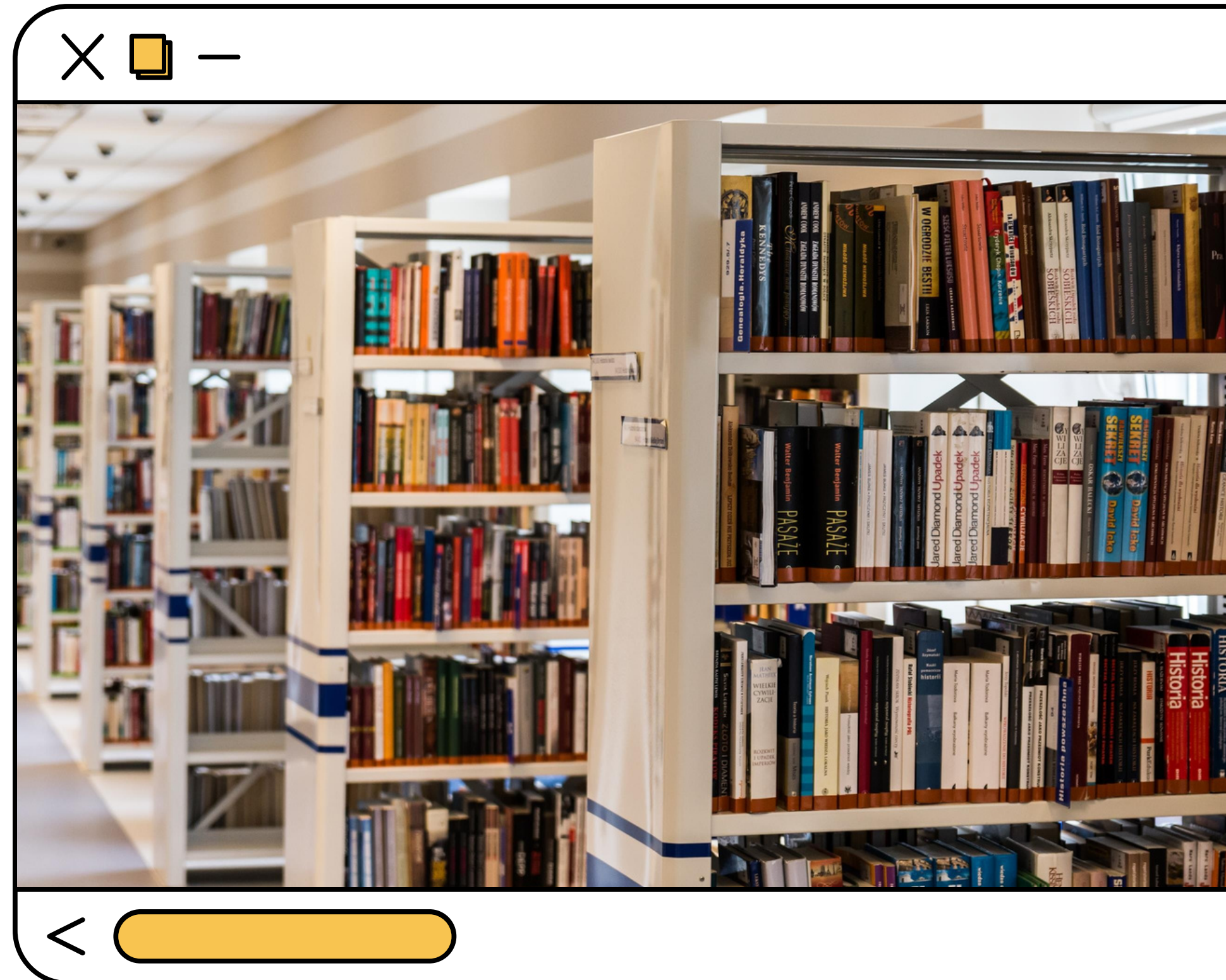
Definice **SEO**

SEO, což znamená Search Engine Optimization, je **komplexní sada strategií a technik**, které mají za cíl zlepšit viditelnost webové stránky ve výsledcích vyhledávání na internetových vyhledávačích, jako je Google, Seznam, Bing a přivést z nich na svůj web **organickou** – tudíž také **neplacenou** – návštěvnost.



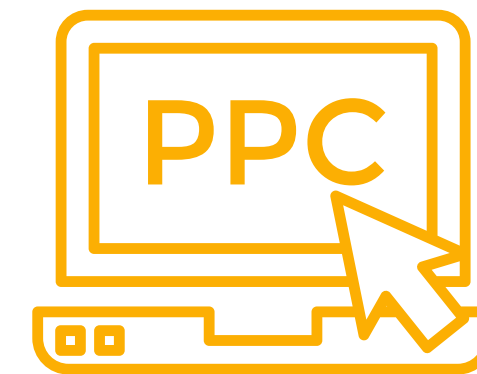
Jak si to představit?

Vyhledávače si můžete přestavit jako obrovské **knihovny**, ale místo knih uchovávají webové stránky. Takže když hledáte například *"kovoobrábění"*, vyhledávač prohledá všechny weby a jejich stránky, aby našel ten nejlepší výsledek. A SEO pomáhá dokázat vyhledávači, že právě **vaše stránky** jsou **ten nejlepší výsledek**.



Důležitost SEO





Proč bych se měl zaměřit na SEO, když existuje tolik dalších marketingových médií?

Jako jsou PPC reklamy, reklamy na sociálních mediích apod.



A large yellow circle is partially visible in the top right corner, and a smaller yellow circle is partially visible in the bottom left corner. The text is centered on a white background.

Jsou 3 hlavní důvody, proč se marketingoví experti z celého světa soustředí především na SEO:

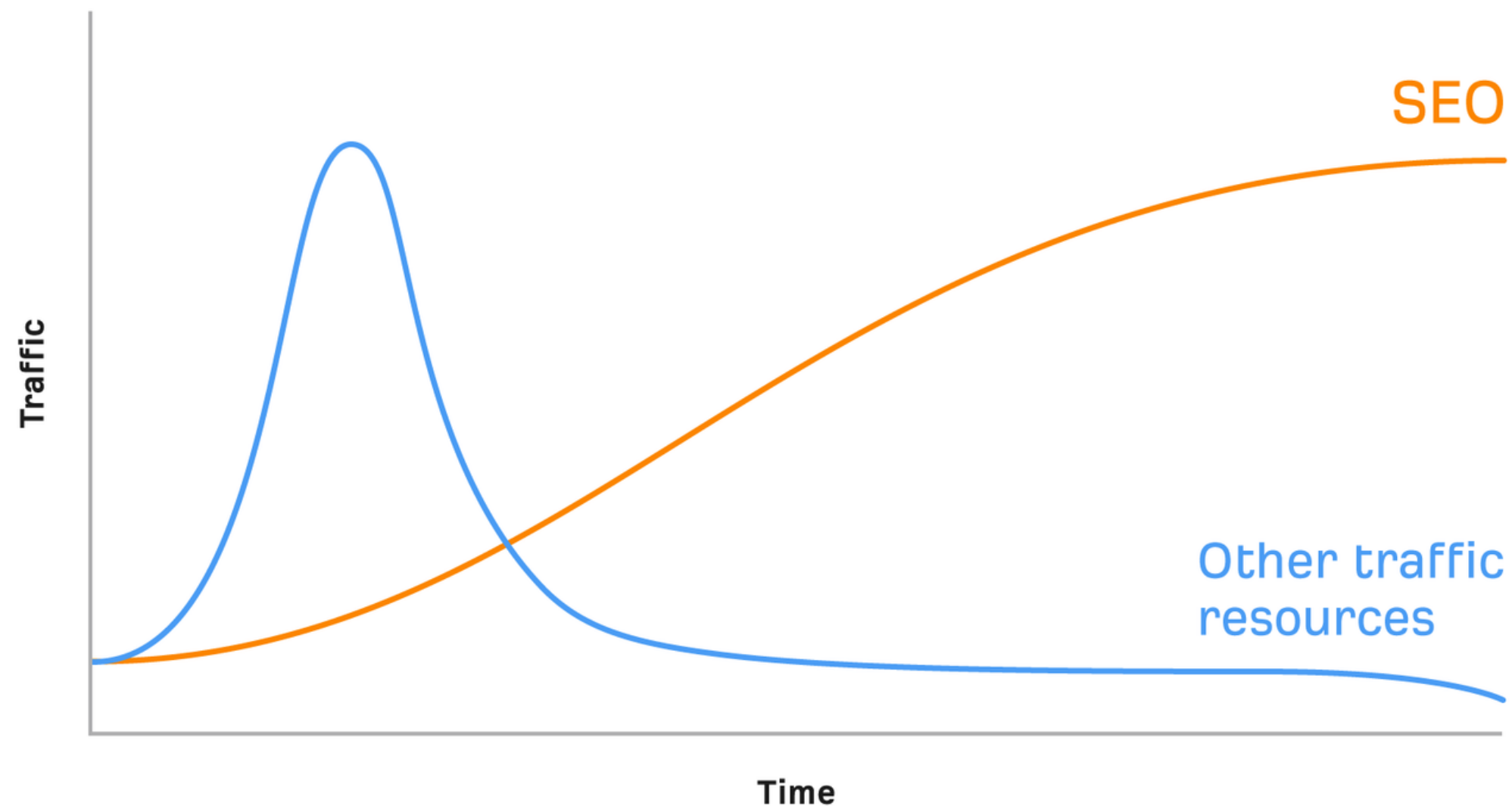
1) Návštěvnost z vyhledávání je zdarma

Na rozdíl od placených reklam je návštěvnost z vyhledávání **zdarma**. To je obrovská výhoda, protože náklady na digitální reklamu se u většiny firem vyšplhávají až na **12 500 dolarů ročně**.





2) Jakmile se dostanete na vrchol, již neseskočíte



Jakmile dosáhnete vysoké pozice ve vyhledávači, organická návštěvnost se obvykle stabilizuje a zůstává konzistentní.

To, co dělá SEO unikátním, je jeho schopnost generovat **trvalé výsledky**. Na rozdíl od jiných médií, jako jsou např. placené reklamy na sociálních sítích, nevede SEO k **náhlým výkyvům** návštěvnosti, ale zajišťuje **konzistentní a dlouhodobou návštěvnost**. SEO je totiž **proces**, kdy první výsledky se nemusí projevit okamžitě. Vysoká návštěvnost je důsledkem toho, že uživatelé **aktivně vyhledávají** informace.

3) Máte možnost oslovit **obrovské** množství publika

Na internetu se nachází více než **5,18 miliardy uživatelů**, z nichž na Googlu vyhledává své dotazy a informace **4,3 miliardy** z nich. Jen v Česku se za poslední měsíc vyhledalo kolem **1 miliardy dotazů**. Oslovení obrovského a relevantního publika tedy spočívá v důkladné **optimalizaci vašeho webu**.



A large yellow circle is positioned at the top center of the page. Two smaller yellow circles are located at the bottom left and bottom right corners. The text is centered in the middle of the page.

**Tohle jsou důvody, proč optimalizace
pro vyhledávače je klíč k odemčení
plnému **potencionálu internetu****

Každý přece chce, aby se o jeho firmě vědělo a **SEO je dokonalý způsob, jak toho dosáhnout**

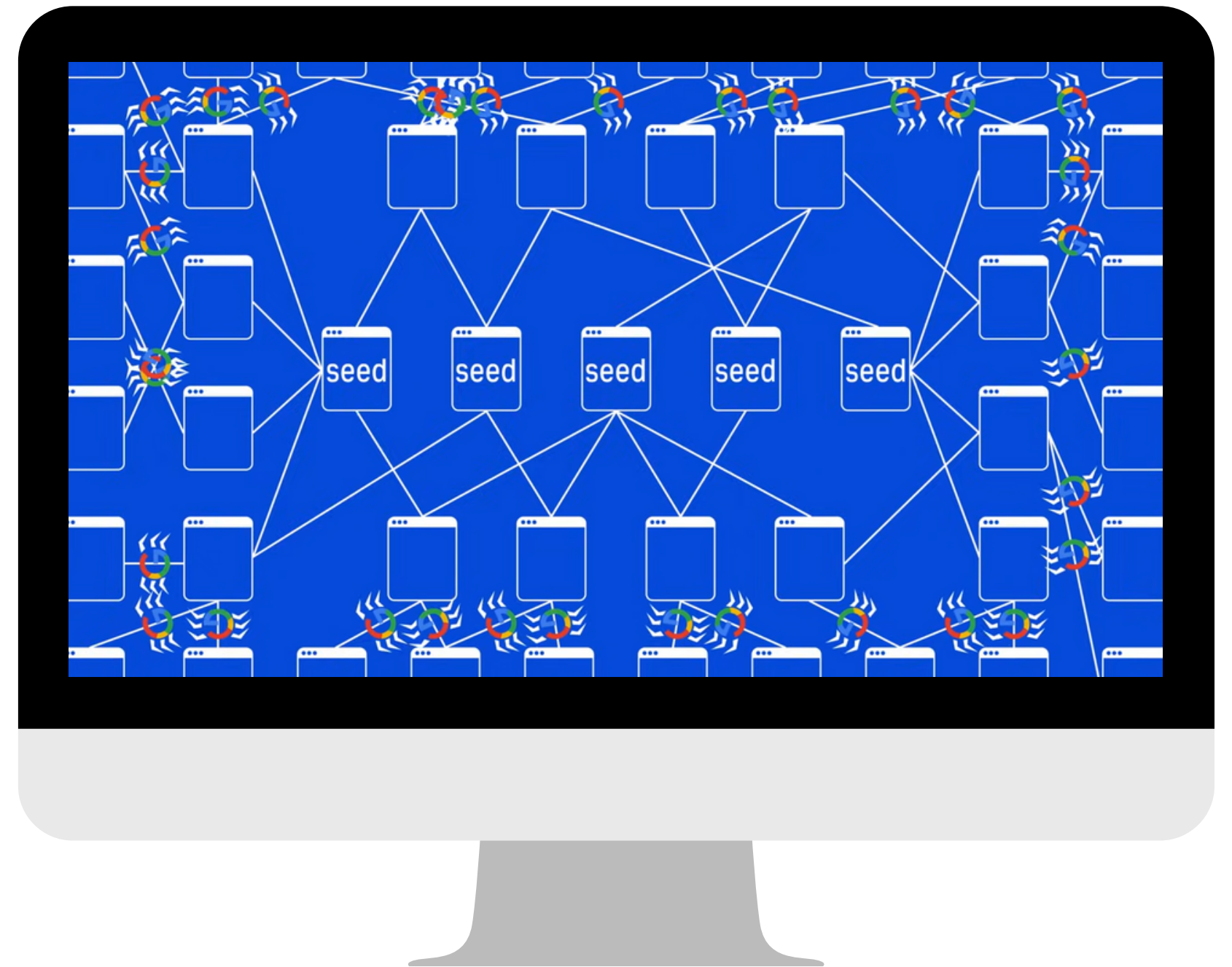
Jak funguje Google



1) Crawling a indexace

Google využívá automatizované programy nazývané "**pavouci**" (crawler), kteří **procházi** seznamy **již objevených webů** takzvané "seedy". Na těchto seedech prochází **všechny odkazy** a přes ně objevují **zase nové webové stránky**. A tento proces pokračuje dál a dál. Všechna takto nashromážděná data se pak na serverech Googlu přidávají do **vyhledávacího indexu** – to je stránka, kterou vidíte, poté co zadáte nějaký dotaz.

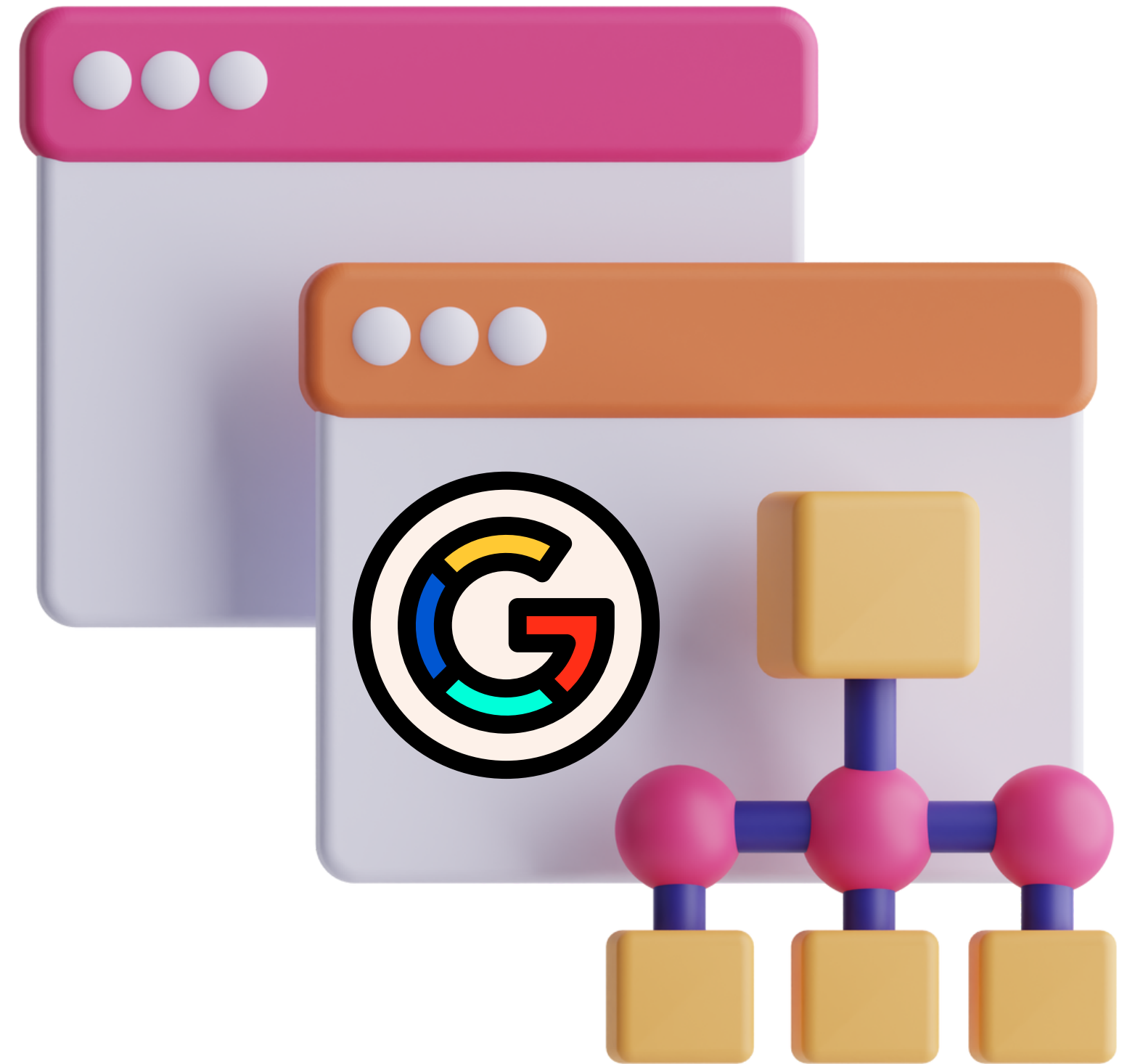
Ale pokud byste vyhledali určité slovo a Google by vám zobrazil všechny stránky, které toto slovo obsahují, potýkali byste se s nepřesnými, neuspořádanými a nekvalitními výsledky. To nás přivádí k druhé části, což je...



2) Algoritmus Googlu

Když zadáte hledaný výraz do vyhledávače, nejde jen o to, zda máte štěstí, že váš web bude nalezen. Vyhledávače mají **sofistikované algoritmy**, které analyzují obsah a relevanci stránek k tomu, co uživatel hledá. Tyto algoritmy zohledňují stovky faktorů a o trochu se mění až **600krát za rok**.

Abychom byli upřímní, nikdo vlastně přesně neví, jak algoritmus Googlu funguje, ale známe pár faktorů, které jsou **ze všeho nejdůležitější**. Pojďme si je krátce předvést:



Backlinks (Zpětné odkazy)

Zpětné odkazy, často nazývané "backlinky" nebo "backlinks", jsou **odkazy z jedné webové stránky na druhou**. Jsou to jakési "cesty", které ukazují na vaši webovou stránku z jiných míst na internetu. **Čím více kvalitních zpětných odkazů máte, tím lépe** to může ovlivnit vaše **umístění ve výsledcích vyhledávání**, protože to algoritmu naznačuje, že vaše stránka **je bezpečná a důvěryhodná**.

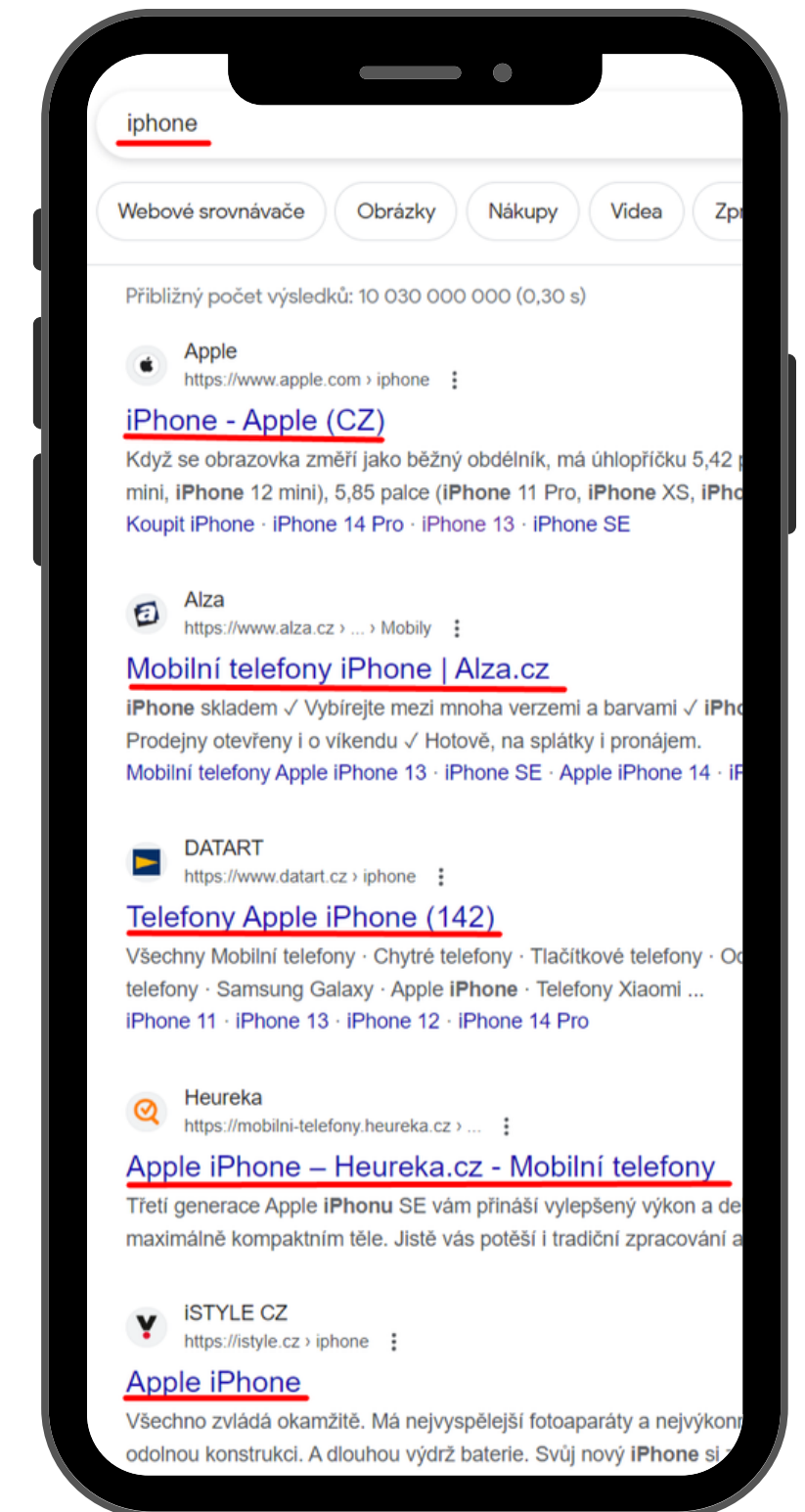
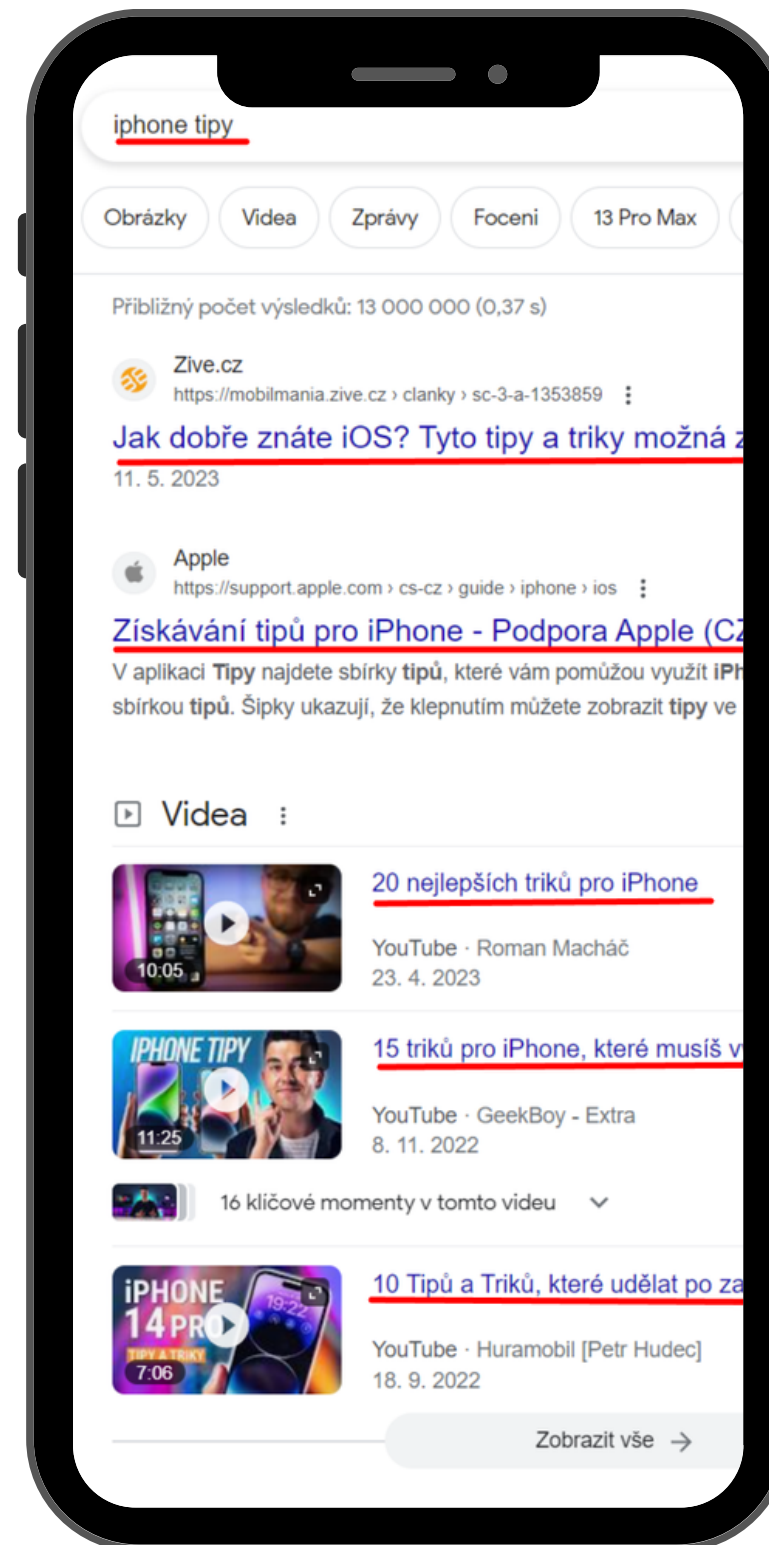


Záměr vyhledávání uživatele

Cíl Googlu je vám dát ten **nejrelevantnější výsledek pro jakýkoliv dotaz**. Například když zadáte "iPhone tipy", vidíte, že většina těchto výsledků jsou články s tipy na iPhone (obr. vlevo). Pokud potřebujete prodat iPhone, tento dotaz **neodpovídá** původnímu záměru vyhledávání, a tak se vám nabídky k prodeji nezobrazí. Ale když změníte dotaz na pouhý "iPhone", najdou se především internetové obchody (obr. vpravo).

Takže změna dotazu na prosté "Iphone" vede ke **zcela** jiným výsledkům vyhledávání.

Proto je **natolik důležité** správně určit záměr vyhledávání uživatele.



Rychlost webu

Plynulost a rychlost webu je **kritický SEO faktor**, který má zásadní vliv na uživatelský zážitek a pozici vašeho webu ve vyhledávačích. Webové stránky s rychlým načítáním mají tendenci **dosahovat lepšího umístění** ve výsledcích vyhledávání, což znamená více organického provozu a lepší SEO výsledky. Je proto nezbytné věnovat pozornost optimalizaci rychlosti webu, včetně komprese obrázků, minimalizace kódů a používání rychlých serverů, aby se zajistilo co **nejrychlejší načítání stránek** pro návštěvníky i vyhledávače.



Na těchto příkladech jsme chtěli ukázat, že faktorů, které jsou zahrnuty v algoritmu Googlu, je nepřehledné množství, a proto je nutné jich co nejvíce zohlednit a optimalizovat, aby jste dosáhli maxima z vašich webových stránek.

Jak probíhá SEO správa u nás?



1) Konzultace

Prvním krokem naší spolupráce bude **důkladné seznámení** s vaším byznysem, cílovou skupinou a vašimi konkrétními cíli. Potřebujeme zjistit, co je pro vás nejdůležitější, abychom mohli navrhnout strategii, která bude **efektivní a relevantní**.



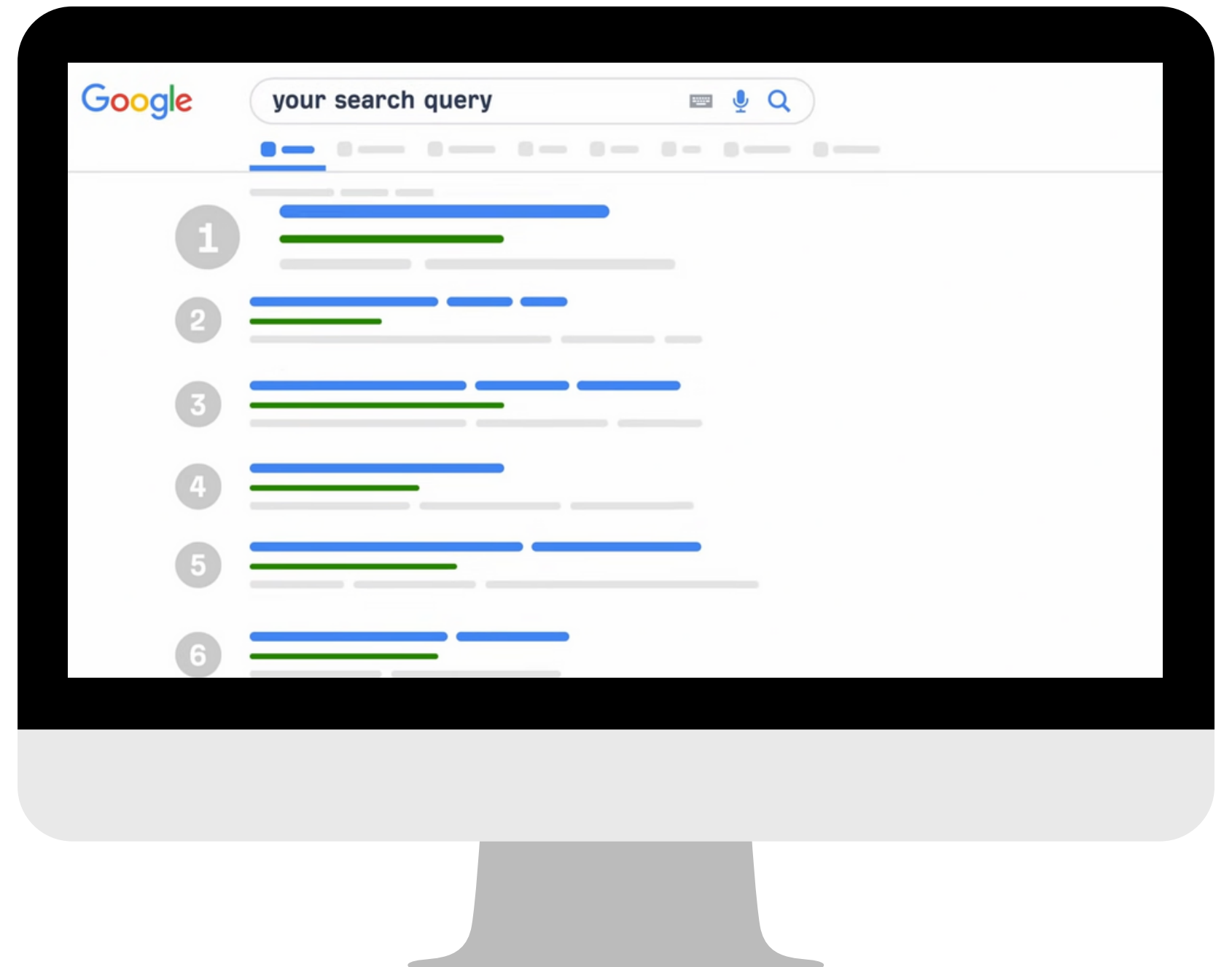
2) Analýza klíčových slov



Klíčová slova

To jsou slova a fráze, které lidé píšou do vyhledávacích polí, aby našli to, co hledají.

Klíčová slova **jsou základem optimalizace** pro vyhledávače. Naším cílem je **provést jejich kvalitní analýzu**, která zjistí, jaká slova a fráze lidé nejčastěji do vyhledávačů píšou, když hledají váš produkt a poté je správně **implementovat** do webové stránky.



3) On-page SEO

Zaměřuje se na to, aby pomohlo Googlu a vyhledávačům **lépe pochopit** a **zpracovat** obsah vašeho webu. To zahrnuje **optimalizaci struktury stránky**, včetně klíčových slov, meta tagů, nadpisků, obrázků a interních odkazů. Většina těchto optimalizací není viditelná pro návštěvníky stránky, ale má **obrovský vliv** na nalezení stránky ve výsledcích vyhledávání.



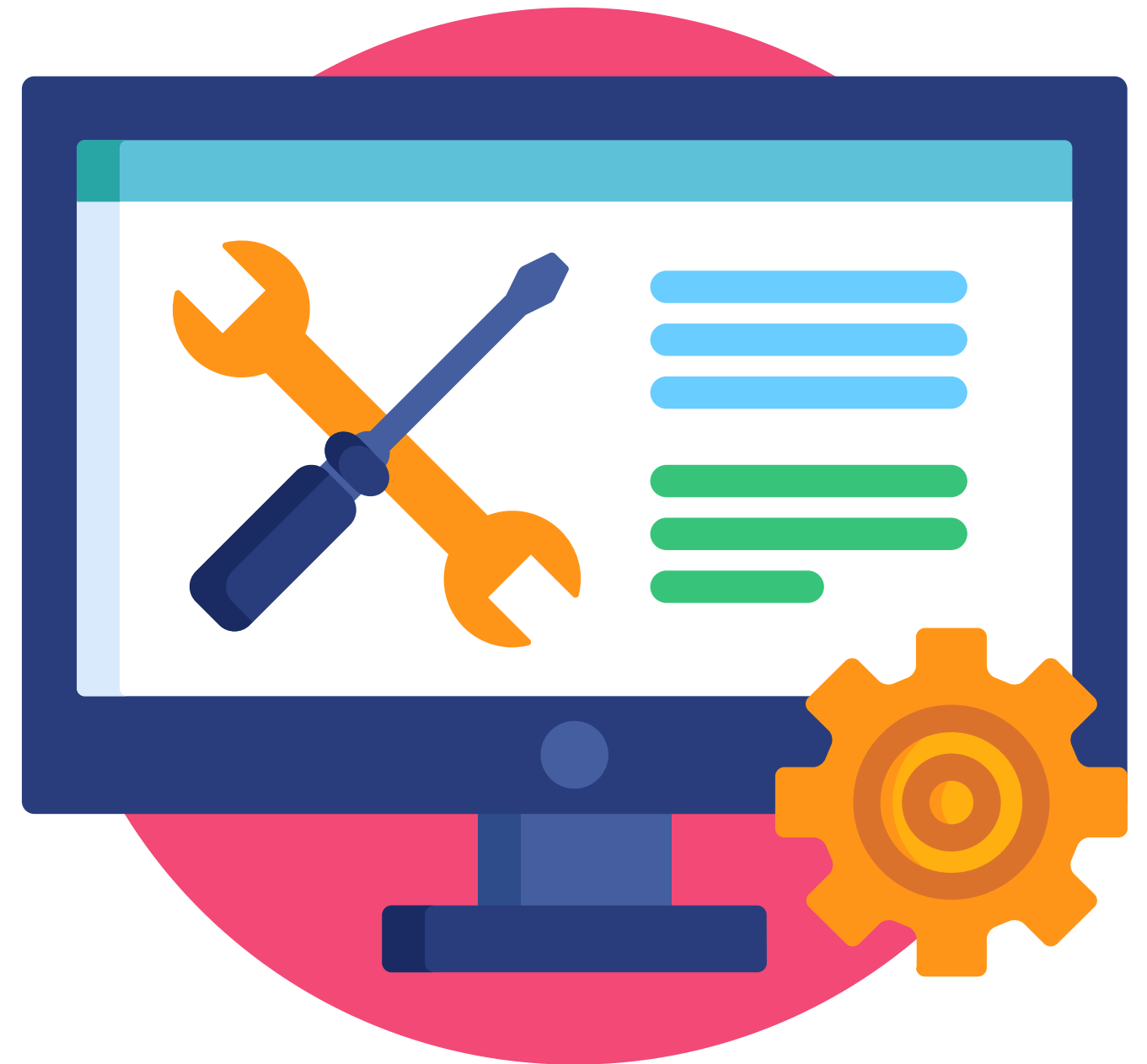
4) Budování zpětných odkazů

Budování zpětných odkazů (linkbuilding) spočívá v **získávání kvalitních zpětných odkazů** (backlinků) na webovou stránku od jiných **důvěryhodných** a **relevantních** webových stránek. Během naší spolupráce s klienty dáváme důraz na důkladný výběr správné strategie, abychom pro ně vytěžili z linkbuildingu **naprosté maximum**.



5) Technické SEO

Technické SEO je **nejdůležitější součástí** optimalizace pro vyhledávače. Stránky musí být pro vyhledávače prohledatelné a indexovatelné, aby **vůbec měly šanci** na umístění. Soustředí se na **zlepšení technických aspektů** webové stránky, jako je například optimalizace rychlosti načítání stránky, zajištění funkčnosti webu na mobilních zařízeních a zabezpečení webové stránky.



6) Vyhodnocování a evidence práce

Jak evidujeme a měříme úspěch našich SEO služeb? Během analýzy sledujeme různé metriky přes desítky online nástrojů.

To zahrnuje:

- **Počet návštěvníků:** Kolik lidí navštívuje váš web?
- **Zobrazení ve vyhledávači:** Jak vysoko se na požadovaném klíčovém slovu web umísťuje?
- **Chování návštěvníků:** Co si návštěvníci na webu čtou, na co klikají?
- **Doba strávená na stránce:** Jak dlouho uživatelé jsou na vašem webu?
- **Sazby konverzí:** Jak často uživatelé vykonávají požadovanou akci (např. nákup)?
- **Zdroje provozu:** Odkud přicházejí návštěvníci na váš web?

Všechny tyto údaje shrneme na konci měsíce do prezentace, kterou vám následně doručíme.



**Jak vidíte, investice do
digitálního marketingu, zvláště
do **SEO** se vyplatí...**

...a dokáže **pozitivně** ovlivnit počet vašich objednávek, **zvýšit** povědomí o vaší značce, tržby a příjmy.



Otázka zní:
Jak toho využijete?

Zde je, co můžete dělat **ted'**:

1. **Jděte na náš web**: Jděte na www.ogtboost.cz/konzultace a přes online kalendář si sjednejte konkrétní datum a čas schůzky.
2. **Sjednejte si zdarma konzultaci**: Probereme s vámi konkrétní potřeby vašeho webu a navrhne SEO strategii na míru.
3. **Zbytek nechte na nás**: V tuto chvíli se už o nemusíte starat o nic, vše týkající se našich služeb zařídíme za vás.

**Získejte konkurenční výhodu,
zvyšte návštěvnost a
dosáhněte svých cílů s našimi
SEO službami.**



www.ogtboost.cz